



VELETRH KOMUNITÁRNÍCH PROGRAMŮ 2015

**NÁSTROJE PODPORY INOVATIVNÍCH PODNIKŮ:
SME INSTRUMENT A FAST TRACK TO INNOVATION**

Hradec Králové, 25.2.2015

FAST TRACK TO INNOVATION (RYCHLÁ CESTA K INOVACÍM)

FAST TRACK TO INNOVATION



- **Nový nástroj pro podporu inovací v EU pro malá mezinárodní konsorcia**
- **V současnosti probíhá pilotní testování**
- **FTI by měl podporovat zejména návrhy velmi kvalitních, vysoce inovačních projektů s potřebou rychlého rozvinutí a uplatnění inovační myšlenky**
- **Doplňuje škálu nástrojů programu HORIZONT 2020 o vysoce flexibilní, velmi rychlý nástroj podpory „bottom-up“ projektových návrhů**

- **Krátká doba od podání návrhu k udělení podpory (6 měsíců) - podpora časově sensitivních projektů blízko trhu**
- **Průběžně otevřená výzva s uzávěrkou třikrát ročně**
- **Koordinátorem i účastníkem mohou být libovolné podnikatelské subjekty**
- **Přístup „bottom-up“ – volná volba témat v rozsahu Společenských výzev a Průlomových a průmyslových technologií**



Průlomové a průmyslové technologie

(LEIT - Leadership in enabling and industrial technologies)

- **Informační a komunikační technologie**
- **Nanotechnologie**
- **Pokročilé materiály**
- **Biotechnologie**
- **Pokročilé výrobní systémy**
- **Vesmírné aplikace**

- 1. Zdraví, demografické změny a životní pohoda**
- 2. Potravinové zabezpečení, udržitelné zemědělství a lesnictví, mořský výzkum a bioekonomika**
- 3. Bezpečná, čistá a účinná energetika**
- 4. Inteligentní, ekologická a integrovaná doprava**
- 5. Ochrana klimatu, životní prostředí, efektivní využívání zdrojů a suroviny**
- 6. Evropa v měnícím se světě - Inkluzivní, inovativní a reflektivní společnosti**
- 7. Bezpečné společnosti – ochrana svobody a bezpečnosti Evropy a jejích občanů**

- **Stimulace zvýšení účasti nových žadatelů, zejména podniků, v H2020 a zvýšení soukromých investic do výzkumu a inovací**
- **Spolupráce malých mezinárodních konsorcií (3-5 partnerů)**
- **Musí být splněna alespoň 1 podmínka**
 - **Nejméně 60% rozpočtu projektu alokovat pro průmyslového partnera**
 - **Minimálně polovina účastníků projektu z podnikatelské sféry**



- **Nástroj na podporu inovací – příspěvek ve výši 70% (1-2 mil.€, max. 3 mil. EUR)**
- **Celkový rozpočet pilotního nástroje: 200 mil. EUR (pro 2015-6) – očekává se financování cca 100 projektů**
- **O dalším osudu nástroje bude rozhodnuto po celkové evaluaci pilotu**
- **Návrhy projektu by měly obsahovat podnikatelský plán**



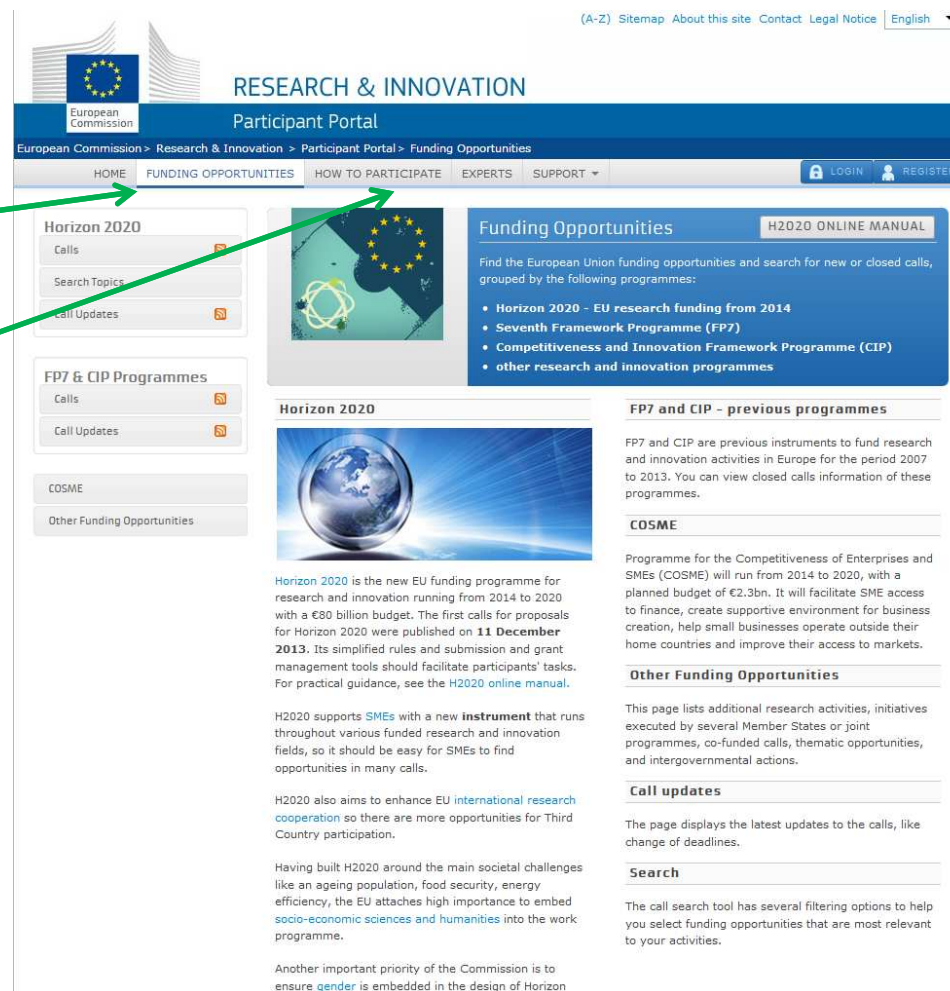
FAST TRACK TO INNOVATION



- **Lze předpokládat velké množství podávaných přihlášek rezultující v nízkou míru úspěšnosti a zároveň demonstrující vysokou poptávku po takovém nástroji podpory inovací**
- **Cut-off dates v roce 2015:**
 - **29.4.2015**
 - **1.9.2015**
 - **1.12.2015**

Obsahuje potřebné informace:

- **Funding Opportunities**
 - ✓ Calls
 - ✓ Search Topics
- **How to Participate**
 - ✓ Reference Documents
 - Work Programmes
 - Proposal templates
 - Model grant agreement
 - ✓ H2020 online manual



The screenshot shows the 'RESEARCH & INNOVATION Participant Portal' website. The header includes the European Commission logo and navigation links like 'HOME', 'FUNDING OPPORTUNITIES', 'HOW TO PARTICIPATE', 'EXPERTS', and 'SUPPORT'. The main content area is divided into several sections:

- Horizon 2020**: A section with 'Calls', 'Search Topics', and 'Call Updates' links.
- FP7 & CIP Programmes**: A section with 'Calls' and 'Call Updates' links.
- COSME**: A section for 'Other Funding Opportunities'.
- Funding Opportunities**: A large section with a 'H2020 ONLINE MANUAL' link and a list of programmes:
 - Horizon 2020 - EU research funding from 2014
 - Seventh Framework Programme (FP7)
 - Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP)
 - other research and innovation programmes
- Horizon 2020**: A detailed section with a globe image and text describing the programme's budget and goals.
- FP7 and CIP - previous programmes**: A section explaining the scope of previous instruments.
- COSME**: A section describing the programme for SMEs.
- Other Funding Opportunities**: A section listing additional research activities.
- Call updates**: A section providing the latest updates to calls and deadlines.
- Search**: A section describing the call search tool's filtering options.

Část A – administrativní formuláře

- základní informace (název, délka, klíčová slova, abstrakt), účastníci (PIC)
- rozpočet
- tabulka k etické problematice
- specifické otázky týkající se dané výzvy

Část B – návrh projektu

Seznam účastníků

1. Excelence
2. Dopad
3. Implementace

30 stránek

4. Členové konsorcia
5. Etika a bezpečnost

HODNOCENÍ PROJEKTU – KRITÉRIA KVALITY

» **Excellence**

» **Dopad**

» **Implementace**

Bodové hodnocení (mohou být přidělovány i půlbody)

- 0 – návrh nezohledňuje hodnotící kritérium nebo nemůže být hodnocen vzhledem k chybějícím informacím
- 1 – kritérium je nedostatečně pokryto nebo jsou v návrhu vážné zásadní nedostatky
- 2 – kritérium je povšechně adresováno, ale existují podstatné nedostatky
- 3 – kritérium je zohledněno dobře, ale v návrhu je mnoho nedostatků
- 4 – kritérium je zohledněno velmi dobře, ale v návrhu je několik malých nedostatků
- 5 – návrh zohledňuje všechny aspekty kritéria a nedostatky jsou nevýznamné

Prahové limity – pro FTI projekty

- Dopady projektu: minimálně **4 body**
+ celkem minimum **12 bodů** z možných 15

Při rovnosti bodů: impact, rozpočet pro SME, počet „začátečnicků“, počet firem, gender (klíčových řešitelů)

Náklady musí být:

- skutečně vynaložené příjemcem
- nezbytné pro realizaci projektu
- vynaložené v **době trvání projektu** (výjimka pro náklady spojené se závěrečnou zprávou)
- identifikovatelné, ověřitelné, zanesené v účetnictví příjemce v **souladu s národními účetními standardy a běžnou praxí příjemce**
- vynaložené v **souladu s národní legislativou** (oblast daňová, pracovně právní a sociálního zabezpečení)
- opodstatněné, oprávněné, vynaložené za dodržování principů účinnosti, úspornosti a efektivnosti

Přímé náklady

- osobní náklady
- subdodávky
- ostatní přímé náklady
 - cestovné
 - odpisy vybavení, infrastruktury nebo jiných aktiv
 - ostatní zboží a služby

Nepřímé náklady

- 25 % přímých nákladů (bez subdodávek a nepeněžitých příspěvků poskytnutých třetími stranami, které nebyly používány v prostorách účastníka)



SME INSTRUMENT

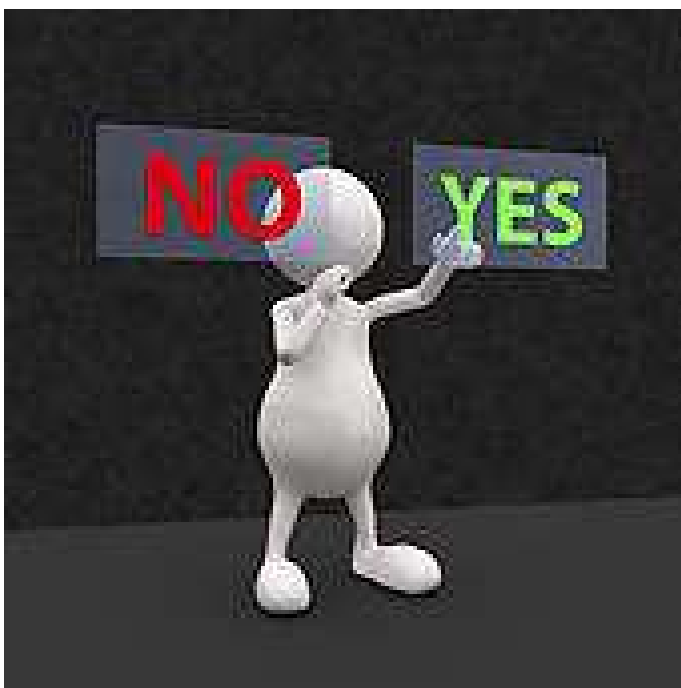


- Další z nových nástrojů v programu Horizont 2020
- Žadatelem mohou být POUZE malé a střední podniky z EU nebo asociovaných zemí
- MSP může žádat sám, nebo se spolupracujícími partnery
- Přístup „bottom-up“, volná volba témat
- Spojitá třístupňová podpora, není nutné absolvovat všechny fáze
- Průběžně otevřená výzva, několik uzávěrek ročně
- Příspěvek EK 70%



- SME Instrument je určený inovativním malým a středním podnikům s velkým potenciálem pro další růst a internacionalizaci
- Žádat může buď jeden MSP, nebo nebo konsorcium MSP (ostatní typy organizací, např. univerzity, mohou být zapojeny jako subdodavatelé)
- Žadatel musí mít sídlo v členské zemi EU, nebo v některé z asociovaných zemí

SME INSTRUMENT – CUT-OFF DATES



- V roce 2015 budou společné uzávěrky pro fáze 1 a 2 k následujícím datům:
- 18.3.2015
- 17.6.2015
- 17.9.2015
- 16.12.2015

- Návrhy se vkládají průběžně!



Phase 1: Concept and feasibility assessment

SME INSTRUMENT

Phase 2: R&D, demonstration, market replication

Phase 3 = 2% budget

Phase 3: Commercialisation

Input: Idea/Concept: "Business Plan 1" (~ 10 pages)
10% budget

Activities:
Feasibility of concept
Risk assessment
IP regime
Partner search
Design study
Pilot application
etc.

Output: elaborated "Business plan 2"

Lump sum: 50.000 €
~ 6 months + 2 days coaching

Input: "Business plan 2" plus description of activities under Phase 2 (~ 30 pages)
88% budget

Activities:
Development, prototyping, testing, piloting, miniaturisation, scaling-up, market replication, research

Output: "investor-ready Business plan 3"

1-3 (5) M€ EC funding
~ 12 to 24 months + 12 days coaching

Promote instrument as quality label for successful projects
Facilitate access to private finance

Support via networking , training, information, addressing i.a. IP management, knowledge sharing, dissemination
SME window in the EU financial facilities (debt facility and equity facility)

Possible connection to PPC (and PPI?)

No direct funding

30-50% success

SME INSTRUMENT – FÁZE 1



- V této fázi se připravuje koncept podnikatelského plánu a studie proveditelnosti
- Dochází k posouzení technické a technologické proveditelnosti, obchodního potenciálu a ekonomické životaschopnosti zásadně nového podnikatelského nápadu
- Dále jsou posouzena rizika a slabé stránky podnikatelského nápadu, je vypracována marketingová studie, problematika duševního vlastnictví, vyhledání partnerů a je vypracován kvalitní podnikatelský plán

SME INSTRUMENT – FÁZE 1



- Fáze 1 trvá většinou 6 měsíců
- Time to grant by měl trvat cca 3-6 měsíců od cut-off termínu
- Financování 50 000 EUR tvořících 70% nákladů projektu
- Úspěšnost – méně než 10%

SME INSTRUMENT – FÁZE 2



- Ve fázi 2 musí projekty řešit specifické obecné výzvy a demonstrovat vysoký potenciál pro rozvoj konkurenceschopnosti a růst
- Mezi aktivity patří demonstrační činnosti, testování, tvorba prototypu, klinické studie, pilotní projekty, scaling-up, miniaturizace, design a tržní replikace
- Výsledkem by měl být propracovaný business plán obsahující také detailní strategii komercializace a finanční plán popisující financování rozvoje podniku



- Fáze by měla trvat 1-2 roky
- Time to grant by měl trvat cca 6 měsíců od cut-off termínu
- Financování 0,5-2,5 mil. EUR tvořících 70% nákladů projektu

SME INSTRUMENT – FÁZE 3



- Jedná se o komercializační fázi
- Cílem je napomoci úspěšné implementaci a komercializaci nových inovačních řešení
- Třetí fáze by měla zprostředkovat přístup k soukromému kapitálu až do fáze obslužení prvních zákazníků
- SME Instrument by se tak měl stát značkou kvalitních a úspěšných projektů
- Podpora není realizována skrze přímou finanční podporu, ale zprostředkování přístupu k finančním nástrojům

SME INSTRUMENT – SLUŽBY KOUČE



- V první a druhé fázi jsou úspěšným žadatelům nabídnuty služby externích koučů (ve fázi 1 jsou to 3 dny, ve fázi 2 je to 12 dní)
- Kouč by měl zlepšit fungování organizace svým působením na senior manažery podniku
- Databázi koučů zřizuje a upravuje EK
- Služby kouče nejsou placeny z přidělených projektových finančních prostředků

- KAM je senior expert EEN
- V ČR pokrývá služby KAM Technologické centrum AV ČR a Jihomoravské Inovační Centrum v Brně
- Snaha zajistit úspěšným žadatelům co nejlepší podporu pro jejich projekt, zejména identifikovat potřeby firmy pro služby kouče a doporučit kouče z databáze koučů Evropské komise
- Finální výběr kouče náleží SME, ta ale nemusí služby kouče placeného ze zdrojů EK vůbec využít (3 dny v první fázi, 12 dní ve fázi druhé)





- Žadatel nemá povinnost postupného přihlášení do všech fází SME Instrumentu, přestože lineární proces rozvoje podnikatelského nápadu je doporučen
- V jednom okamžiku nesmí mít jeden žadatel aktivní více než jeden projekt ve fázích 1 a 2

SME INSTRUMENT – ŽÁDOST DO 1. FÁZE



- Před přípravou návrhu je třeba se kriticky zamyslet nad podnikatelským nápadem, který má být základem návrhu
- Dále je třeba se seznámit s technickými podmínkami založení návrhu projektu (participant portal)
- Přečíst si dostupné dokumenty
- Nastudovat dobré tipy pro vstupní podnikatelský plán
- Projít self-evaluační formulář
- **POZOR: NENÍ MOŽNÉ UPRAVOVAT JEDNOU ODESLANÝ NÁVRH PROJEKTU**

Žádost má 5 sekcí:

- Excellence
- Impact
- Implementation
- Members of the consortium
- Ethics and security
- První tři sekce (i se dvěma vloženými tabulkami) se musí vejít do limitu 10/30 stran



SME INSTRUMENT – EVALUACE ŽÁDOSTÍ



- Excellence
 - Srozumitelnost cílů, nosnost konceptu, novost řešení
- Impact
 - Dopad vyjmenovaný v pracovním programu, zvyšování inovační kapacity, zvyšování konkurenceschopnosti, rozšiřování a vytěžování konceptu
- Implementation
 - Celistvost pracovního plánu, využití zdrojů, komplementarita konsorcia, přiměřenost managementu



- Práh úspěšnosti je pro každé kritérium 4 z 5
- Celkový práh úspěšnosti projektu je 13 z 15 v první fázi a 12 z 15 ve druhé fázi
- Za nejdůležitější kritérium je považován Impact, který má váhu 1,5 a který rozhoduje v případě rovnosti bodů

- Příliš velká koncentrace na projekt, nikoliv na podnikatelskou příležitost
- Nepříliš přesvědčivý popis firmy
- Chybějící popis konkurenčních řešení
- Nedostatečně inovativní projekt
- Chybějící koncept komercializace
- Projektový návrh byl pouze pokusem o získání financování



SME INSTRUMENT – DOBRÉ TIPY



- Je třeba si představit evaluátory jako investory – je třeba je návrhem přesvědčit o tom, že je výhodné do projektu „investovat“ (jasná a logická argumentace, relevantní a konkrétní data, důvěryhodný a zajímavý podnikatelský nápad)
- Je třeba si uvědomit, že do nástroje se přihlašuje celá řada kvalitních podnikatelských plánů – najděte způsob, jak ten váš odlišit a zviditelnit
- Snažte se strukturovat text pro lepší přehlednost a nezabíhejte do technických detailů návrhu
- Na popsání vašeho návrhu máte pouze 10 stran



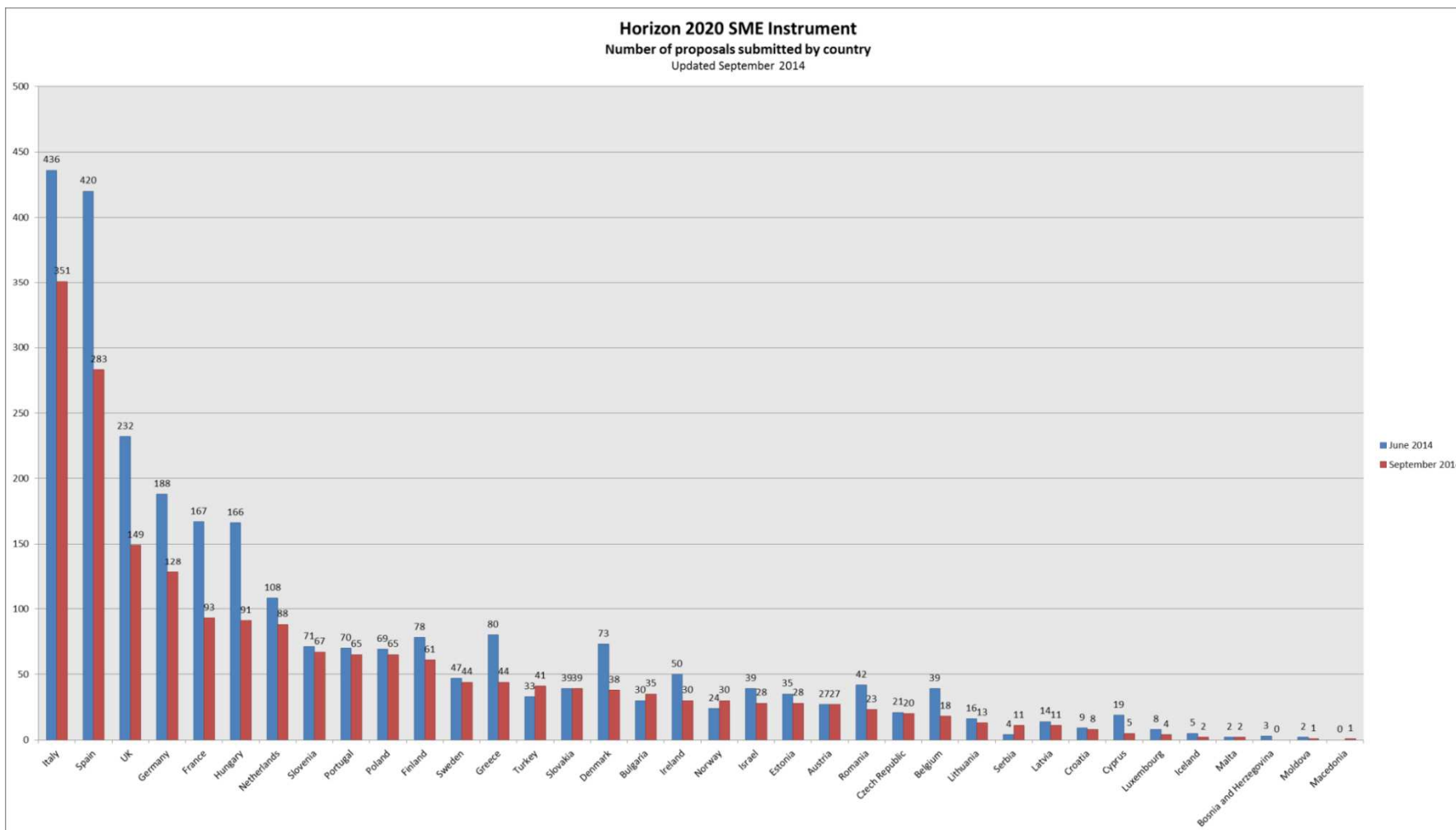
SME INSTRUMENT - ZAJÍMAVÉ STATISTIKY

	Datum cut-off		
	18.6.2014	24.9.2014	9.10.2014
fáze	1	1	2
počet projektových návrhů	2666	1944	852
z toho bez projektových partnerů	97%	91%	78%
úspěšnost	6%	9%	12%

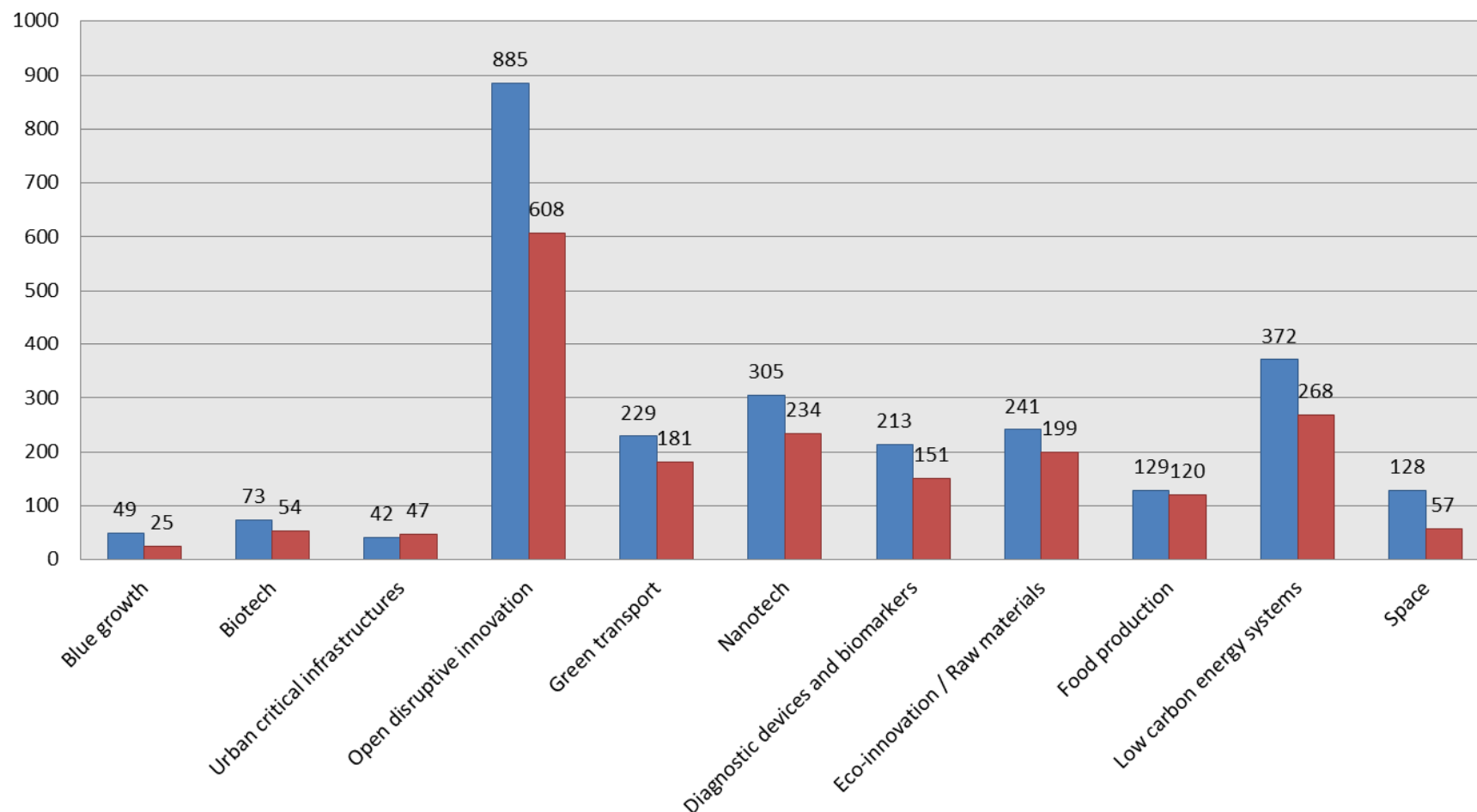
SME INSTRUMENT – STATISTIKY PODANÉ ŽÁDOSTI VE FÁZI 1

	Datum cut-off	
	18.6.2014	24.9.2014
Itálie	436	351
Španělsko	420	283
Velká Británie	232	149
Německo	188	128
Francie	167	93
Maďarsko	166	91
Holandsko	108	88
Slovinsko	71	67
Portugalsko	70	65
Polsko	69	65
...		
ČR	21	20

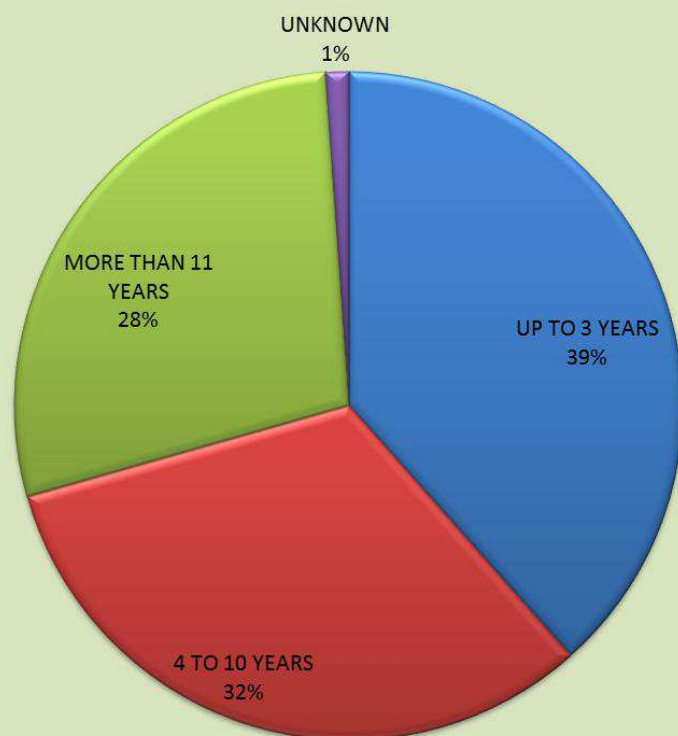
SME INSTRUMENT – STATISTIKY



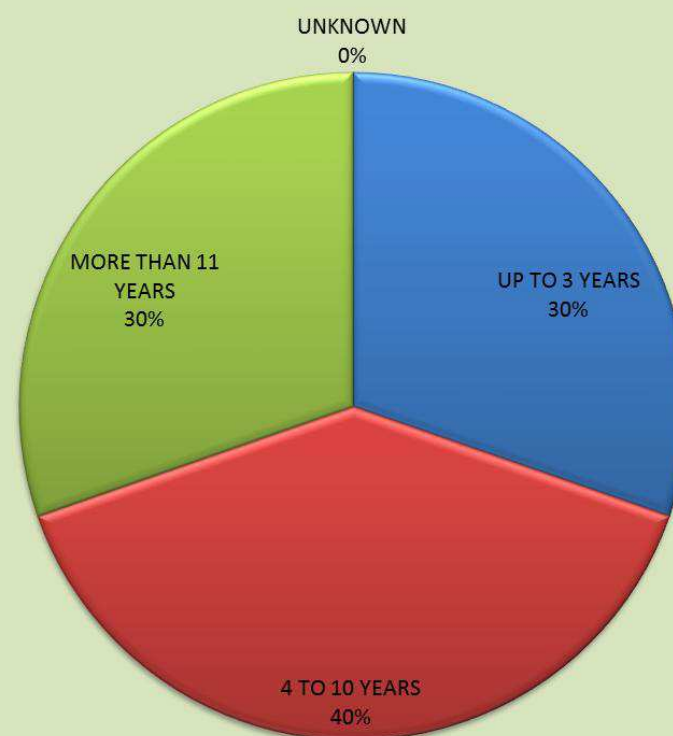
Horizon 2020 SME Instrument Number of proposals submitted by topic Updated September 2014



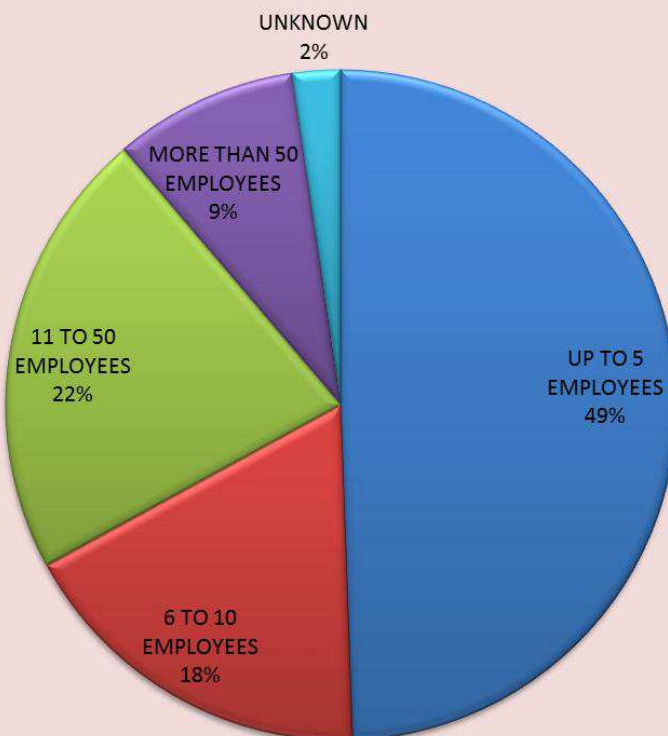
Years trading of Applicant SMEs



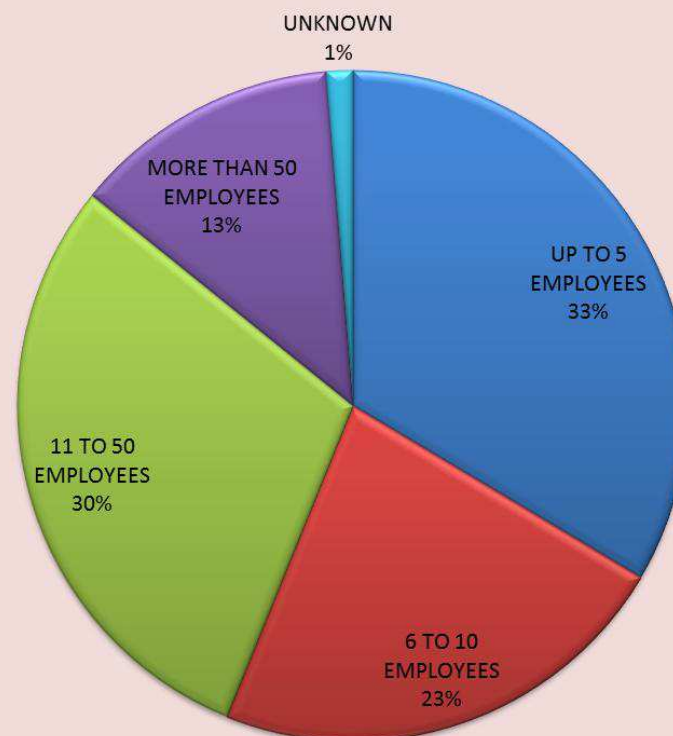
Years Trading of Funded SMEs



Staff in Applicant SMEs(All topics)



Staff in Funded SMEs(All topics)



Děkuji za pozornost!

Petr Hladík
hladik@tc.cz