



Design pro konkurenceschopnost

Tomáš Tázlar

23. května 2019, Hradec Králové



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Kreativní průmysly – konkrétní čísla

Existuje poptávka? **Máme klienty?** Máme kapacity?

BOTAS

- ⊙ Před redesignem se prodávalo 5 000 párů/rok
- ⊙ Nový design pomohl proniknout na nové trhy
- ⊙ Po uvedení nové kolekce classic 66 se prodej zvýšil o 400%
- ⊙ Množství cen za design



RAVAK

- ⊙ Po uvedení redesignované vany Rosa II se prodej produktu zvýšil o 100%
- ⊙ Pomocí designu se daří pronikat na zahraniční trhy



TESCOMA

- Po uvedení prvních výrobků s vlastním designem vzrostly tržby o 31%
- Nový design pomohl proniknout na nové trhy

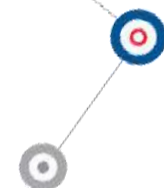


LINET

- Při dlouhodobé spolupráci s designéry dokáže firma prodávat 13 x více lůžek
- Díky designu si drží důležitou konkurenční výhodu na mezinárodním trhu



Design pro konkurenceschopnost



- ⦿ Interní projekt CzechTrade, spolufinancován z OP PIK, programu Marketing.
- ⦿ Doba realizace projektu: 2016 – 2020
- ⦿ Zvýhodněné služby pro MSP: podpora do výše 50% výdajů na služby průmyslového/produktového designéra a propagaci designu v zahraničí
- ⦿ Podpora de minimis – 200 000 EUR za 3 účetní období
- ⦿ Pouze pro MSP mimo NUTS 2 Praha

FORMA PODPORY

Individuální spolupráce s designérem

- ⦿ Maximálně 50 000 Kč na každý individuální projekt MSP
- ⦿ Povinná participace
- ⦿ Dodavatelé – designéři z Adresáře designérů CzechTrade (www.designers-database.eu)
- ⦿ Příjem přihlášek do **30. 11. 2019**, nebo do vyčerpání finančních prostředků
- ⦿ Alokace 9,7 mil. Kč

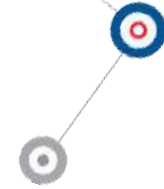
Kteří designéři mohou poskytovat zvýhodněné služby?

- ⦿ Databáze nabízí seznam zkušených průmyslových a produktových designérů z EU
- ⦿ Registrace nových designérů bez omezení a zdarma
- ⦿ Podmínkou je realizace návrhu designu v praxi

ADRESÁŘ
DESIGNÉRŮ
CZECHTRADE

FORMA PODPORY

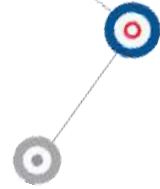
Individuální prezentace na zahraničních veletrzích



- ⊙ Maximálně **130 000 Kč** na každou účast MSP na veletrhu
- ⊙ Povinná participace MSP na způsobilých výdajích **ve výši 50 %**
- ⊙ Podpora **samostatných stánků** bez účasti na společné expozici
- ⊙ Minimálně **4 účastníci** na veletrhu
- ⊙ Zapojení MSP – přihláška
- ⊙ **Příjem přihlášek do 31.12. 2019** nebo do vyčerpání finančních prostředků
- ⊙ Podpora 60 účastníků MSP
- ⊙ Alokace 7,8 mil. Kč

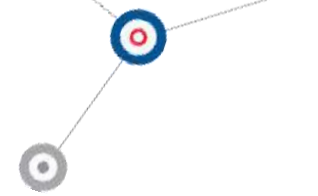
PROCES

individuální prezentace na zahraničních veletrzích



- ⊙ **Přihláška do projektu** <https://www.czechtrade.cz/sluzby/design>
- ⊙ **CT:** zajistí a uhradí registraci MSP, plochu, technické zajištění, propagace v brožuře Design pro konkurenceschopnost
- ⊙ **MSP:** zajistí a uhradí realizaci expozice, marketingové materiály k dané akci
- ⊙ **Závěrečné vyúčtování** - po skončení veletrhu se dle realizovaných a doložených výdajů stanoví výše podpory

Individuální prezentace na zahraničních veletrzích

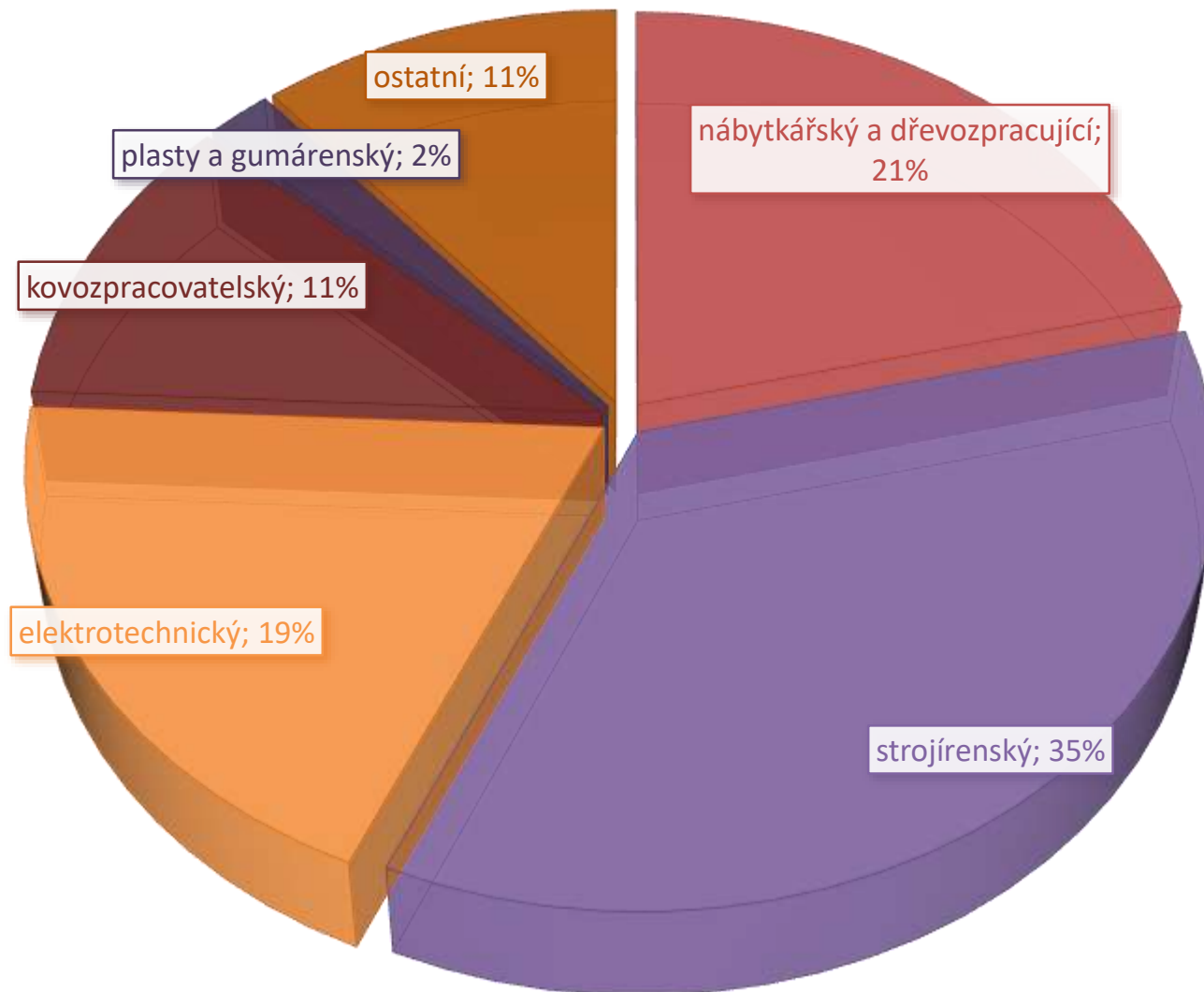


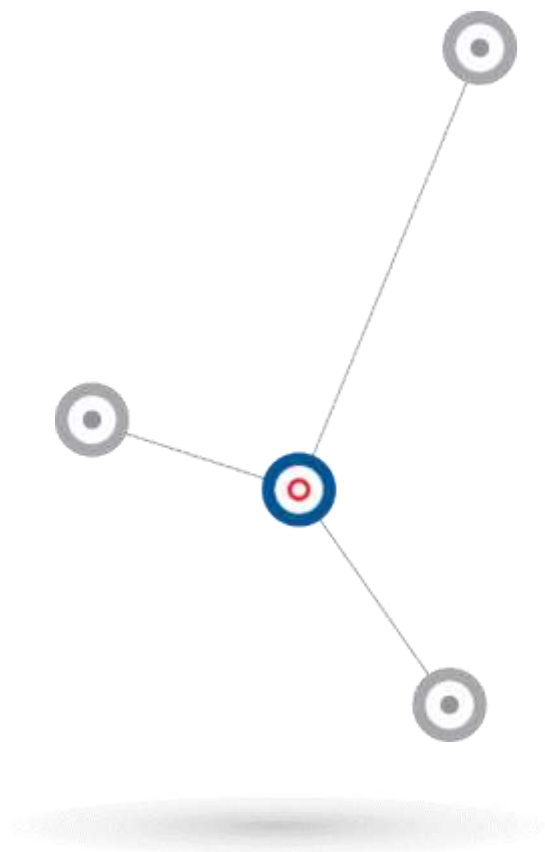
Plánované akce do konce projektu:

Maison&Objet Paris	Francie	Paříž	6. - 10. 9. 2019	nábytek, interiérové doplňky, kuchyňské potřeby pro vaření a stolování, dárkové předměty
INDEX	SAE	Dubaj	17. - 19. 9. 2019	nábytek, interiérové doplňky, HORECA
Light + Building	Německo	Frankfurt am Main	8. - 13. 3. 2020	osvětlení



NEJČASTĚJŠÍ OBORY V PROJEKTU DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST





Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade

Tomáš Tázlar

regionální exportní konzultant

RegioCentrum Nový pivovar, Soukenická 54/8
500 03 Hradec Králové

mobil: 601 575 330

e-mail: tomas.tazlar@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz